

Chargé(e) de communication

Action Missionnaire et AM Holistic en quelques mots

Nos structures missionnaires sont des associations chrétiennes. Nous agissons depuis plus de 60 ans en Afrique, en Asie du Sud-Est, au Maghreb, à Mayotte et au Vanuatu autour de projets d'évangélisation, éducatifs, médicaux sociaux, de formation et de traduction biblique.

Depuis 2024, afin de se conformer à la loi de 2021 sur le séparatisme, nos activités ont été séparées en 2 associations : Action Missionnaire (culturelle) et AM Holistic (culturelle à but social et humanitaire).

Les missions, en résumé ?

Rattaché(e) au Directeur des associations, vous serez force de proposition pour développer et mettre en œuvre les actions de communication visant à accroître la visibilité et la notoriété des associations. Vous serez en charge de la coordination de la communication print, digitale et événementielle, ainsi que des opérations de levées de fonds.

Quels savoir-faire attendus ?

Si vous vous projetez sur ce poste, alors vous savez :

- Concevoir et déployer une stratégie de communication
- Créer des campagnes de fundraising impactantes
- Créer des supports print dynamiques et engageants (dont le Magazine de l'association 10 000 ex)
- Coordonner l'animation des outils digitaux (site internet, réseaux sociaux, emailing)
- Planifier la présence événementielle des associations
- Être force de proposition pour développer l'image de l'Action Missionnaire et de AM Holistic

Et les compétences techniques dans tout ça ?

- Maîtrise de la chaîne graphique et des médias print et digitaux
- Gestion budgétaire
- Coordination d'équipe et des prestataires
- Maîtrise des outils de création graphique (Canva, Suite Adobe, ...)
- Suivi, analyse et évaluation des dons

On dit de vous que vous savez utiliser les mots et les images pour communiquer, que votre orthographe est précise et votre plume avisée. Vous savez rédiger des articles pour le print mais aussi pour le web. Vous avez aussi un œil sensible pour choisir la bonne photo, au bon endroit et concevoir des vidéos attractives.

*** L'Action Missionnaire** est une association culturelle, membres des Assemblées de Dieu et du CNEF (*Conseil national des évangéliques de France*).

AM Holistic est une association culturelle, branche humanitaire et solidaire de l'Action Missionnaire

Les savoir-être qui feront la différence ?

- Sens de l'engagement dans une œuvre chrétienne
- Rigueur et discrétion
- Esprit d'initiative et autonomie
- Créativité
- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets à la fois
- Aisance rédactionnelle et sens de l'esthétique visuelle
- Du fait des missions de nos associations, il sera demandé au candidat de partager les valeurs de l'Action Missionnaire et de AM Holistic.

Être chargé(e) de la communication pour l'Action Missionnaire c'est :

Avoir minimum 2 ans d'expérience dans des fonctions similaires ou couvrant la majorité des missions CDD 3 mois – renouvelable avec possibilité d'évolution vers un CDI.

Un poste temps plein – 35h/semaine

Poste basé à Eysines (33) avec possibilité de télétravail 1 ou 2 jours par semaine.

Je veux candidater ! Mais comment faire ?

Envoyez-nous votre CV, motivations et un échantillon de vos meilleures productions à communication@amholistic.org, au plus tard le 10 janvier 2025.

Prise de poste : début février 2025